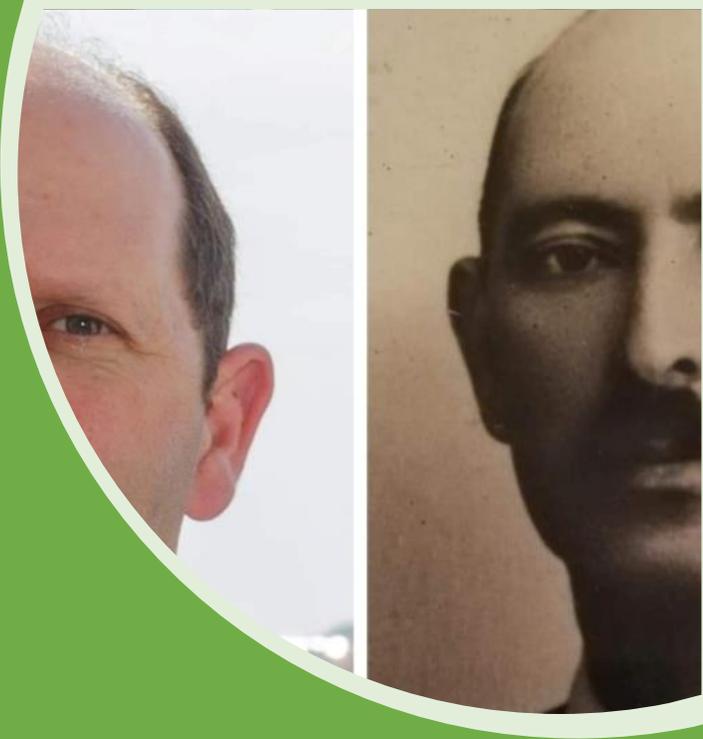


# A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA AGROPECUÁRIA

*Carlos Neves, agricultor*





AGRICULTOR E  
PRODUTOR DE LEITE



# De onde venho? Alguns pontos do meu percurso:

- Escola primária – Colégio – Escola Secundária – Escola agrícola – Universidade Aberta
- Grupos de jovens: Dirigente na paróquia, Equipa Diocesana Porto e Equipa Nacional da Acção Católica Rural (formação como animador e comunicador + Revista Mundo Rural)
- 1996: Instalação como produtor de leite na empresa familiar
- Vice-presidência da AJAP + comunicação (Revista)
- Direção da AJADP + comunicação (web e comunicados)
- Direção da APROLEP + comunicação
  - (web, comunicados, revista, redes sociais – Facebook e twitter)
- “CARLOS NEVES AGRICULTOR” – Web, **Facebook**, Instagram, Whatsapp
- Livro “**DESCONFINAR A AGRICULTURA**” – **CRÓNICAS AGRÍCOLAS DO PRADO AO PRATO**

# DESCONFINAR A AGRICULTURA

CRÔNICAS AGRÍCOLAS – DO PRADO AO PRATO

CARLOS NEVES



**Carlos Neves Agricultor**

12 mil seguidores • 185 a seguir

- SEMPRE PRESENTES:
- CÃES E GATOS
- CAMPOS E CULTURAS
- FAMÍLIA
- PORQUÊ?



# Porque temos de comunicar?

PRODUTORES MAIS  
LONGE DO  
CONSUMIDOR

- PRODUTOR »  
COOPERATIVA /  
INTERMEDIÁRIO »  
INDUSTRIA »  
DISTRIBUIÇÃO »  
CONSUMIDOR

HÁ UMA LUTA PELO  
ESPAÇO NO  
ESTÔMAGO

- DAS BEBIDAS LÁCTEAS À  
CARNE E OVOS ARTIFICIAIS

O OBJETIVO FINAL  
DOS ANIMALISTAS  
NÃO É O BEM-ESTAR  
ANIMAL, É O FIM DA  
PRODUÇÃO ANIMAL

O CONSUMIDOR  
QUER BOM, BARATO  
E ÉTICO

- ... E OS PUBLICITÁRIOS  
PROMETEM-LHE TUDO  
ISSO...

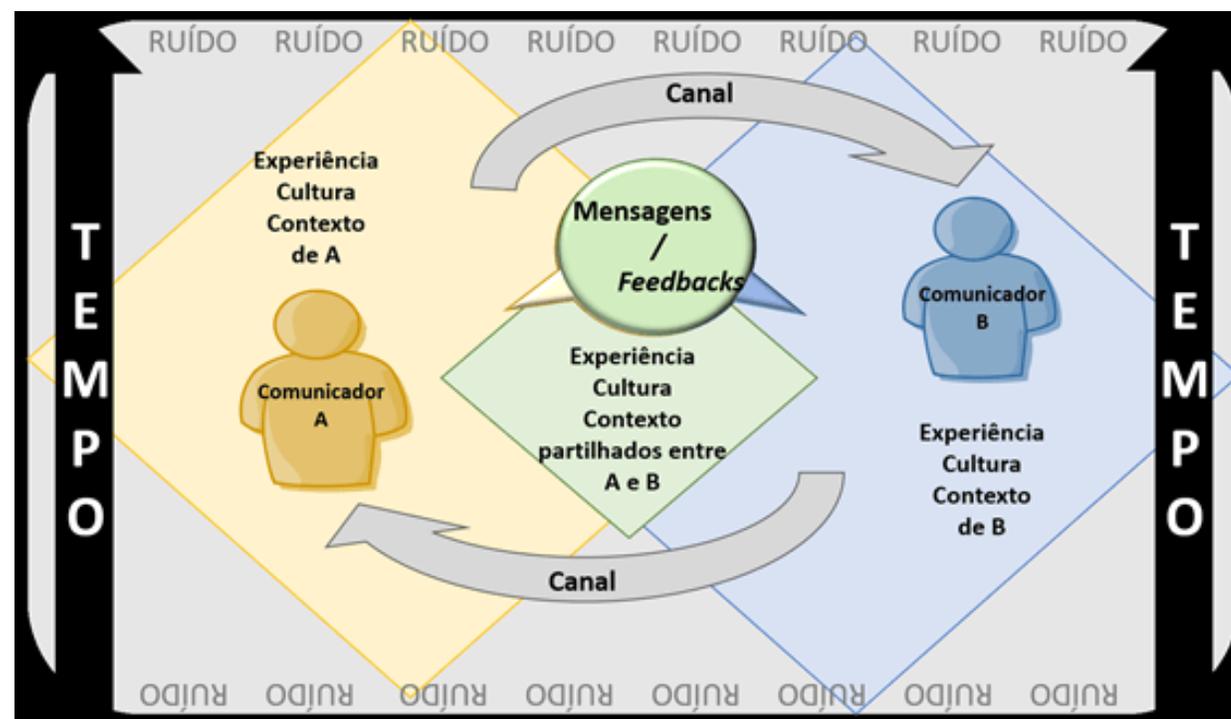
## 4 “P” DA COMUNICAÇÃO:

Profissional – É uma ciência!

Partilhada -Todos devem ter noções básicas

Preventiva “Candeia que vai à frente alumia duas vezes!”

Permanente, não apenas reativa (e consistente)



# ALGUNS EXEMPLOS DE BOA COMUNICAÇÃO AGRÍCOLA:



**Farmer Tim**  
124 mil seguidores • 0 a seguir

Enviar e-mail Favoritos Pesquisar



**Michelle Miller farm babe**  
International Keynote Speaker, Online Influencer, Writer & Columnist for AGDAILY.com

**Farm Babe**  
210 mil seguidores • 1,8 mil a seguir

Saber mais A seguir Pesquisar



**Mary's Farming Minute**  
26 mil seguidores • 131 a seguir



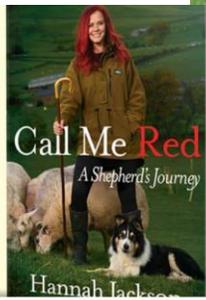
**TDF Honest Farming**  
338 mil gostos • 816 mil seguidores

Registrar A seguir Pesquisar



**IowaDairyFarmer**  
875 mil seguidores • 334 a seguir

Comprar agora A seguir Pesquisar



**Out 4<sup>th</sup> March 2021**

**Call Me Red**  
A Shepherd's Journey  
Hannah Jackson

**Red Shepherdess**  
64 mil seguidores • 44 a seguir

A seguir



**Gareth Wyn Jones**  
109 mil seguidores • 246 a seguir



**Lucia Velasco**

83 mil seguidores • 526 a seguir



**Ganaderia Val del Mazo**

60 mil gostos • 112 mil seguidores

Instagram

🔍 Pesquisar



joga\_and\_friends

Seguir

Enviar

1077 publicações

114 mil seguidores

**Joga and Friends**

Blogue pessoal

📍 Northern Germany 🇩🇪

🐄 Conventional Dairy Farm 🇬🇧

📍 Farmfacts - Cow Stories - Quizzes 📍

!!Information in the Story Highlights !!

🐄 Joga - Retired Dairy Cow 🇬🇧

[youtu.be/p72Gnextk4](https://youtu.be/p72Gnextk4)



# agriculturanaopara

MILHO AMARELO



**Leite é vida**

Comunidade

**Agricultora**  
VETERINÁRIA E MÃE

"Farming is a profession of hope."

Brian Brett



**Agricultora, Veterinária e Mãe**

7,9 mil seguidores • 0 a seguir



# UM CASO CURIOSO

---

BONS E MAUS  
EXEMPLOS DE  
COMUNICAÇÃO  
AGRÍCOLA

MAU EXEMPLO: A RETIRADA  
DA CARNE DE VACA DA  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

BOM EXEMPLO: O CASO DO  
CARTAZ JUNTO À  
AGROSEMANA

O LEITE NÃO É  
VENENO!  
(uma reação  
que correu  
bem...)





Indústria

VIDA RURAL

## 99,8% dos portugueses come carne e peixe, revela a IACA

por Ana Rita Costa • 25 Outubro, 2019



- NÃO VALORIZAR DEMASIADO AS REDES SOCIAIS!
- “Há cada vez mais pessoas” pode não ter expressão... MAS CUIDADO COM A INFLUENCIA DOS INFLUENCERS JUNTO DO PODER...
- Os animalistas usam a técnica do gato que come o leite creme pela beira do prato.

# A história da produção do leite na minha família

por Carlos Neves, em 10.05.20



ORGANIZAR  
VISITAS  
LOCAIS E  
VIRTUAIS



# ORGANIZAR VISITAS LOCAIS E VIRTUAIS



**Verificar  
conhecimentos:**

De onde vêm?  
Já tinham  
visitado...  
Que produtos  
conhecem?



**Contar a sua  
história**

Família, futebol...

# De que falar?

- Falar das **tarefas quotidianas**, **contar a história** dos animais
- “**Veterinário de província**”
- “**Veterinários e outros animais**”
- Evitar termos demasiado técnicos
- **Evitar nomes negativos como “exploração”**.
- Preparar alguns números práticos
  - Ex: quantas pessoas a quinta pode alimentar...

# O QUE NÃO SE DEVE FAZER:

Falar apenas, sem dialogar – monólogo.

Falar só das dificuldades.

## O QUE NÃO FAZER ONLINE:

- Discutir com ativistas animalistas (só em exceção, para esclarecer os outros)
- Partilhar / promover os links dos ativistas
- Perder a cabeça, passar de vítima a agressor
- **EM MOMENTOS DE CRISE- FUGIR PISANDO OS OUTROS: EXTENSIVO VS INTENSIVO**
- “Primeiro levaram... não era comigo...quando vieram buscar-me...)

## O QUE SE DEVE FAZER:

- Deixar tocar os animais, sentir o feno...
- Preparar uma pequena merenda: leite, iogurtes, queijo...
- Contar “a sua história”, falar de si.



**“O IMPORTANTE É CATIVAR”**

A young boy wearing a blue cap and a grey jacket is petting a black and white cow in a barn. The cow is leaning over a metal railing. The background shows other cows and a bright light source on the right side of the frame.

- “Um nome para a toura (passatempo)”
- “O trator-pá e o nome da toura”



## LIDAR COM JORNALISTAS (Adaptado de João Villalobos)

---

- Os meios de comunicação – locais e nacionais ainda são importantes!
- O jornalista não é anjo nem diabo, **está a fazer o seu trabalho.**
- Não fazer do jornalista cúmplice **nem adversário.**
- **Não ignorar o contacto** do jornalista. O silêncio não existe. **Se não falarmos, alguém falará por nós.**
- Para as TV's ter sempre **alguém que possa dar a cara – falar simples e claro.**



- Disponibilidade - Se não se falar, alguém falará.
- Boatos – devem de imediato ser desmentidos.
- **Perceber os perigos. – preparar a entrevista**
- **Jogar na antecipação.**
- **Articulação da mensagem com o setor**

CONHECEM A HISTÓRIA DA APOSTA  
ENTRE O SOL E O VENTO?



MUITO OBRIGADO PELA ATENÇÃO!