



**16<sup>as</sup> JORNADAS**  
INTERNACIONAIS  
HOSPITAL VETERINÁRIO  
MURALHA DE ÉVORA

VILA GALÉ ÉVORA, **14 e 15 MARÇO '25**

MANUAL DO  
**PATROCINADOR**

---



HOSPITAL VETERINÁRIO  
Muralha de Évora



equimuralha  
Medicina Veterinária Equina

[www.jornadas.hvetmuralha.pt](http://www.jornadas.hvetmuralha.pt)

# Sobre o Evento!

As Jornadas do Hospital Veterinário Muralha de Évora são um evento anual que começou em 2009.

A comunidade ibérica de agropecuária e equinicultura junta-se ao longo de dois dias para conhecer, aprender, avaliar e construir o futuro do sector.

Tendo sido realizado pela última vez em 2024, este grande congresso, que conta com centenas de participantes altamente qualificados, vai voltar a acontecer a 14 e 15 de março de 2025, na magnífica cidade de Évora, património mundial da UNESCO, situada no sul de Portugal.

Este congresso alia as componentes técnica e comercial, organizando uma das maiores e mais importantes exposições de equipamentos e material agropecuário, alimentação e farmacêutica na qual estão representadas as mais reconhecidas marcas do sector.

As Jornadas são também um reconhecido fórum cultural disponibilizando aos seus visitantes vários momentos culturais que já incluíram a fotografia, a dança, a escultura, a música e a gastronomia.

Juntos vamos assim voltar a celebrar e partilhar conhecimento, em torno de um grande evento marcante centrado no tema: **Explorando Inovações e Excelência Global.**

+  
**60**  
Expositores

+  
**1000**  
m2

+  
**1.000**  
visitantes



16<sup>as</sup> **JORNADAS**  
INTERNACIONAIS HOSPITAL VETERINÁRIO MURALHA DE ÉVORA

# Índice

Mensagem do Presidente	04
Local do Congresso	05
Porque Deve Participar?	06
Planta Área Comercial	07
Oportunidades de Patrocínio	08
Opções de Patrocínio Individuais	10
Condições Gerais	13
Acordo de Patrocinador	15

# Mensagem do Presidente

da Comissão Organizadora



Caros Patrocinador,

Em nome da Comissão Organizadora damos as boas-vindas à 16ª edição das Jornadas Internacionais Hospital Veterinário Muralha de Évora.

Nesta edição, preparámos uma programação diversificada e enriquecedora, com palestras de oradores de topo, workshops interativos e painéis de discussão que abordarão os avanços mais recentes e as inovações tecnológicas que estão a moldar o futuro das nossas práticas.

Estamos confiantes que as Jornadas 2025, tal como as edições anteriores, serão uma conferência de alta qualidade num ambiente agradável e com delícias gastronómicas alentejanas. Considerar um patrocínio neste evento abre uma oportunidade única de acesso, visibilidade e aproximação a um vasto conjunto de organizações e profissionais. Este é um local privilegiado para potenciar negócios.

Agradecemos antecipadamente por considerar as diferentes opções de patrocínio descritas neste manual e esperamos encontrá-lo em Évora!

Cordialmente,

Nuno Prates

# Local do Congresso

## Vila Galé Évora

O Hotel Vila Galé Évora, situado a poucos minutos do centro histórico de Évora, oferece um ambiente moderno e acolhedor, perfeito para a realização de eventos como o nosso congresso. Com uma localização privilegiada e fácil acesso, este hotel de quatro estrelas combina o charme da cidade alentejana com comodidades de alto nível, incluindo amplas salas de conferências totalmente equipadas, serviço de catering de excelência e uma equipa dedicada a garantir o sucesso do seu evento. Rodeado pela rica herança cultural e histórica de Évora, o Vila Galé proporciona uma experiência única para os participantes e patrocinadores, integrando conforto, funcionalidade e autenticidade.



## Évora Cidade

Situada no coração do Alentejo, é uma cidade portuguesa rica em história e cultura, conhecida pelo seu centro histórico classificado como Património Mundial pela UNESCO. As suas ruas estreitas e charmosas são ladeadas por edifícios de arquitetura medieval, renascentista e barroca, incluindo a majestosa Sé Catedral e o Templo Romano de Diana. Com uma atmosfera tranquila e acolhedora, Évora é um destino imperdível que encanta visitantes com sua combinação de património, tradição e beleza natural.

# Porque deve participar?

Este evento, que na última edição atraiu cerca de 1000 visitantes, conta com uma audiência altamente qualificada: 88% dos participantes são profissionais da área. Portanto, se o seu objetivo é fazer negócios e estabelecer conexões valiosas neste setor, este é um evento que não pode perder! Participe e aproveite esta oportunidade única para promover a sua marca e expandir sua rede de contactos num ambiente dinâmico e especializado.



## Tipo de Participantes

44% Produtor / Criador / Gestor Agrícola

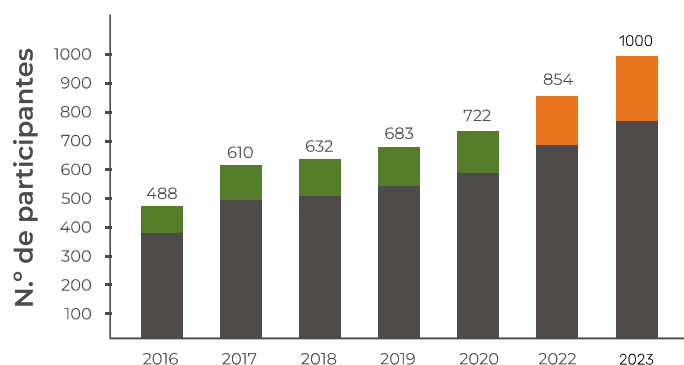
44% Médico/a Veterinário/a

11% Estudantes

1% Enfermeiro/a Veterinário/a



## N.º de Participantes



# Planta Área Comercial

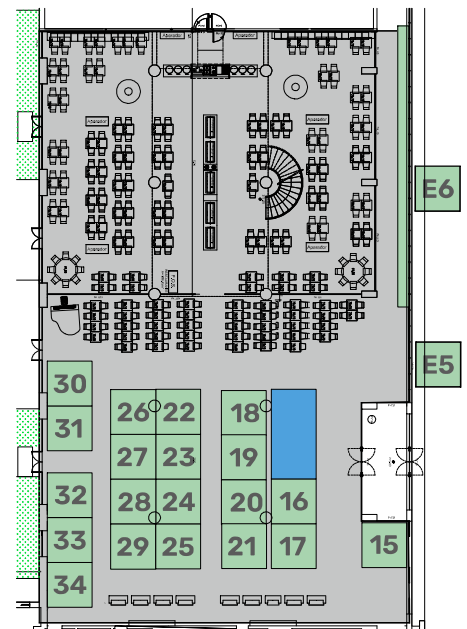


A área comercial terá lugar no lobby e no foyer do **Hotel Vila Galé Évora**, no entanto se existir um numero de expositores de tipologia *indoor* superior à lotação do espaço, a área comercial poderá ser extendida com a montagem de uma tenda adicional para o efeito. A área exterior do hotel fornece ainda a oportunidade aos patrocinadores para expor equipamentos e máquinas de maiores dimensões permitindo aos congressistas tomar contacto de perto com as mesmas.

## FOYER



## LOBBY



### LEGENDA

- STAND (3X3M)
- SECRETARIADO
- E-POSTERS
- PALCOS

### SALAS

- SALA ALTER REAL** - Agropecuária
- SALA GARRANO** - Equinicultura
- SALA SORRAIA** - Comunicações Científicas
- SALA ANDRADE** - Workshops Técnicos

# Oportunidades de Patrocínio

<b>PATROCÍNIOS</b> ITENS	<b>LIGHT</b> 200€	<b>LIGHT</b> 400€ <small>PLUS</small>	<b>STANDARD</b> 500€	<b>BRONZE</b> 900€
<b>Logotipo</b> (Logotipo no website e na revista do congresso)	✓	✓	✓	✓
<b>Roll-Up</b>	×	✓ (1 roll-up na zona dos expositores)	×	✓ (2 roll-up na zona dos expositores)
<b>Inserção de Peça Publicitária na revista do congresso</b> (entregue a todos os congressistas)	×	×	✓ (1/4 de página)	✓ (1/4 página)
<b>Stand (Interior ou Exterior)</b>	×	×	×	×
<b>Patrocínio de Palestra</b>	×	×	×	×
<b>Realização de Workshop</b>	×	×	×	×
<b>Vídeos Promocionais</b> (transmissão de vídeos - máx. 3 min antes do início das sessões)	×	×	×	×
<b>Logotipo nos Certificados de Participação</b>	×	×	×	×
<b>Logotipo nos Outdoors</b> Logotipo na Farda do STAFF	×	×	×	×
<b>OFERTAS</b>	1 entrada s/ almoço	2 entradas s/ almoço	2 entradas c/ almoço 2 entradas s/ almoço	3 entradas c/ almoço 3 entradas s/ almoço

Aos preços apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

# Oportunidades de Patrocínio

(continuação)

<b>PATROCÍNIOS</b> ITENS	<b>PRATA</b> <b>2000€</b>	<b>OURO</b> <b>3000€</b>	<b>PLATINA</b> <b>6000€</b>
<b>Logotipo</b> (Logotipo no website e na revista do congresso)	✓	✓	✓
<b>Roll-Up</b>	✓ (1 roll-up na zona dos expositores)	✓ (2 roll-up's nos auditórios)	✓ (3 roll-up's nos auditórios)
<b>Inserção de Peça Publicitária na revista do congresso</b> (entregue a todos os congressistas)	✓ (1/2 de página)	✓ (1 página)	✓ (1 página + 1 artigo)
<b>Stand (Interior ou Exterior)</b>	✓ (tamanho pequeno 3x3m)	✓ (tamanho pequeno 3x3m)	✓ (tamanho grande 4x3m)
<b>Patrocínio de Palestra</b>	✗	✓ (Patrocínio de Palestra* no 2º dia) ou (Realização de Workshop* no 2º dia)	✓ (Organização de Palestra* no 1º dia)
<b>Realização de Workshop</b>	✗	✓ (Realização de Workshop* no 2º dia)	✓ (Realização de Workshop* ou Palestra no 2º dia)
<b>Vídeos Promocionais</b> (transmissão no ecrã principal) (máx. 3 min antes do início das sessões)	✗	✓ (1 transmissão)	✓ (2 transmissões)
<b>Logotipo nos Certificados de Participação</b>	✗	✗	✓
<b>Logotipo nos Outdoors</b> <b>Logotipo na Farda do STAFF</b>	✗	✗	✓
<b>OFERTAS</b>	5 entradas c/ almoço 5 entradas s/ almoço	8 entradas c/ almoço (além dos oradores) 8 entradas s/ almoço	10 entradas c/ almoço (além dos oradores) 10 entradas s/ almoço

- Aos preços apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.
- O espaço destinado a cada patrocinador será feito por sorteio mediante a categoria de cada patrocinador.
- A colocação de logotipos e peças publicitárias na revista do congresso apenas é possível para patrocinadores confirmados até 31/12/2024.
- Apenas 3 patrocinadores poderão obter o estatuto de Platina.

# Opções de Patrocínio Individuais



## Coffee Break (por dia) 500,00€ (1.000€ Exclusivo)

Possibilidade de divulgar a sua marca aos congressistas e oradores enquanto decorrem as pausas para café. O seu logotipo será apresentado nas mesas das refeições. Terá também a possibilidade de colocar nas mesas artigos de merchandising com a sua marca para oferecer aos participantes (produtos não incluídos no valor).

Benefícios adicionais:

- Logotipo da empresa no website do evento;



## Almoço (por dia) 1000,00€ (Exclusivo)

Tenha a sua marca exposta na área social do evento. Com todos os nossos congressistas a partilhar as suas experiências durante o almoço, tenha marca da sua empresa exposta em todas as mesas!

Benefícios adicionais:

- Logotipo da empresa no website do evento;



## Sunset/Jantar 500,00€ (1.000€ Exclusivo)

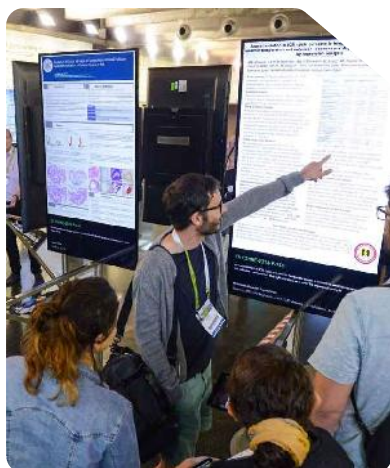
Possibilidade de divulgar a sua marca aos congressistas e oradores enquanto decorre o Sunset do congresso no dia 14 de Março!

Benefícios adicionais:

- Possibilidade de colocar roll-up's no espaço onde decorre o Sunset;
- Possibilidade de dinamizar atividades lúdicas durante o Sunset;
- Logotipo da empresa no website do evento;

Aos preços apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

# Opções de Patrocínio Individuais



## Área E-Posters 250,00€ (500€ Exclusivo)

Os Ecrãs dos E-Posters são uma oportunidade valiosa de divulgar a sua marca e associar-se a um ambiente de divulgação sustentável.

Benefícios Adicionais:

- Exibição de Logotipo e/ou informação técnica entre séries de E-Posters;
- Exibição de Logotipo nas laterais dos ecrãs de apresentação de E-Posters;
- Logotipo da Empresa no website do Evento.



## Melhor Comunicação Oral / Melhor Póster 500,00€

Permite ao patrocinador promover a sua empresa na sala de comunicações científicas, por exemplo através da colocação roll-up's (não incluídos no valor). Permite também associar a sua marca à entrega de prémios que será entregue por um membro da sua organização no palco da sala principal.

Benefícios adicionais:

- Entrega dos prémios de melhor póster e melhor comunicação oral;
- Reconhecimento e exposição durante a sessão de encerramento;
- Logotipo da Empresa no website do evento.



## Programa de Parede (Por sala) 250,00€

O Programa de Parede à entrada de casa sala é um ponto de paragem obrigatória para todos os congressistas. Ele fornece uma rápida visão das atividades programadas e apresenta o logotipo da sua empresa captando facilmente a atenção dos congressistas.

Benefícios adicionais:

- Reconhecimento e exposição no programa de parede;
- Logotipo da Empresa no website do evento.

Aos preços apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

# Opções de Patrocínio Individuais



## Lanyards 250,00€ (500€ Exclusivo)

Esta oportunidade de patrocínio permite a colocação do seu logotipo junto da identidade do evento nos lanyards. Todos os participantes deverão usar os lanyards com as suas credenciais durante os dois dias do evento.

Benefícios Adicionais:

- Exibição de Logotipo nos Lanyards;
- Logotipo da Empresa no website do Evento.



## Credenciais 250,00€ (500€ Exclusivo)

Permite ao patrocinador promover a sua empresa nas credenciais dos congressistas. Todos os participantes deverão usar as credenciais durante os dois dias do evento.

Benefícios adicionais:

- Exibição de Logotipo nas Credenciais;
- Logotipo da Empresa no website do Evento.



## Sacos 600,00€ (1.800€ Exclusivo)

Patrocinar os sacos do evento é um modo de promover a sua empresa de uma forma muito visual e impactante. Todos os congressistas irão receber um saco do congresso.

Benefícios adicionais:

- Exibição de Logotipo no saco do evento;
- Logotipo da Empresa no website do evento.



## Blocos 2500,00€ (Exclusivo)

Patrocinar os blocos do evento é um modo de promover a sua empresa mesmo após o término do evento. Todos os congressistas irão receber um bloco do evento.

Benefícios adicionais:

- Exibição de Logotipo no caderno do evento;
- Logotipo da Empresa no website do evento.

Aos preços apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

# Condições Gerais



## ■ Limpeza

A Limpeza do stand e o lixo resultante da montagem é da responsabilidade dos expositores. A organização é responsável pela limpeza geral do recinto (corredores, wc's, etc.).

## ■ Passagens e acessos prioritários

Deverão ser deixados totalmente desimpedidos os corredores, betoneiras de alarme, meios de combate a incêndio, portas de serviço, saídas de emergência.

## ■ Energia Eléctrica

Será da responsabilidade de cada expositor as puxadas de electricidade das tomadas existentes, para o seu stand.

## ■ Mobiliário

O mobiliário do stand é da inteira responsabilidade do expositor.

## ■ Segurança

É assegurado o normal serviço de vigilância do hotel onde decorre o evento. No entanto, todo o material de cada stand é da inteira responsabilidade do expositor. A organização recomenda: (1) Ter sempre uma pessoa da empresa no stand durante o evento; (2) ter uma pessoa da empresa no momento da montagem e desmontagem do stand.

# Condições Gerais



Data limite para envio de logotipos

**31/12/2024**



Data limite para envio de peças para a revista

**31/12/2024**



Data e horário de montagem de stands

**13/03/2025**  
das 14h às 19h



Data e horário de desmontagem de stands

**15/03/2025**  
a partir das 18h

## ■ Logotipo e Materiais

A empresa patrocinadora compromete-se a disponibilizar o seu logotipo em formato digital (vectorial e jpeg), sendo a sua dimensão posteriormente definida consoante a opção de patrocínio, comprometendo-se a organização a manter a proporcionalidade o mesmo.

A organização não se responsabiliza pela ausência de qualidade na visualização dos logotipos, quando estes não forem fornecidos com qualidade suficiente.

As inserções de logotipos e peças publicitárias nos diversos materiais e acções previstas, estão condicionadas pelo envio atempado dos mesmos.

## ■ Montagem

O expositor é responsável pela entrega, montagem, desmontagem e levantamento do seu stand e/ou roll-up. Os stands e roll-up's devem ser entregues e levantados nas instalações do hotel. É aconselhável que o expositor se informe, junto do local de realização do evento, da área que vai ocupar, fontes eléctricas disponíveis e outras necessidades para o correcto funcionamento do seu stand. É proibido suspender, pregar, aparafusar, colar ou utilizar qualquer outro meio de fixação nas estruturas do hotel (paredes, chão, tecto, colunas, etc).

Os stands devem ser concebidos e preparados de modo a que a sua construção seja obtida exclusivamente pela montagem dos seus elementos constitutivos.

Nenhuma alteração estrutural e de decoração poderá ser realizada nas áreas cedidas, salvo expressa autorização prévia do hotel.

# Acordo Patrocinador



## DADOS

Nome da Empresa \_\_\_\_\_

Morada da Empresa \_\_\_\_\_

NIF da Empresa \_\_\_\_\_

Nome completo do Representante da empresa \_\_\_\_\_

Contactos:

Fixo \_\_\_\_\_ Movei \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

## PROTECÇÃO DE DADOS (assinalar a(s) sua(s) opção(ões))

Autorizo o tratamento dos dados pessoais acima indicados para efeitos de contactos realizados no âmbito da relação contratual com HVME.

Autorizo o tratamento dos dados pessoais para efeitos de envio de comunicação de futuros eventos do HVME.

## ASSINALAR A SUA OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO

Ligth  200€\* | Ligth Plus  400€\* | Standard  500€\* | Bronze  900€\* | Prata  2.000€\* | Ouro  3.000€\* | Platina  6.000€\*

## ASSINALAR A SUA OPÇÃO DE PATROCÍNIO INDIVIDUAL

Credenciais  250€\* |  500€\* (em exclusivo) | Lanyards  500€\* (em exclusivo) | Programa Parede (indicar a sala)  250€\* | Pastas  600€\* |  1800€\* (em exclusivo) | E-Posters  250€\* |  500€\* (em exclusivo)

Blocos  2500€\* (em exclusivo) | Roll-UP Extra  200€\* | Almoço (indicar o dia)  1000€\* (em exclusivo) | Cofee-Break (indicar o dia)  500€\* |  1000€\* (em exclusivo) | Sunset  500€\* |  1000€\* (em exclusivo)

## DECLARAÇÃO

Eu, \_\_\_\_\_ na qualidade de representante legal da empresa  
\_\_\_\_\_ declaro que a mesma patrocina 16as  
Jornadas Internacionais Hospital Veterinário Muralha de Évora na(s) modalidade(s) de patrocínio acima assinalada(s).  
Mais declaro que concordo com todas as condições descritas no manual de patrocinador do evento.

Local e Data

\_\_\_\_\_

Assinatura e carimbo

\_\_\_\_\_

Instruções de envio:

Enviar o presente acordo devidamente preenchido junto com o comprovativo de transferência bancária para **patrocinadores@hvetmuralha.pt até dia 31/12/2024.**

Dados para pagamento por transferência bancária:

Titular da conta bancária: Hospital Veterinário Muralha de Évora

**Banco: BPI | IBAN: PT50 0010 0000 8146 6560 0011 6**

**16<sup>as</sup> JORNADAS**  
INTERNACIONAIS HOSPITAL VETERINÁRIO MURALHA DE ÉVORA

# Contacte-nos!

---

Rua Marechal Costa Gomes, 9  
7005-145 Évora

**P** : +351 266 771 232

**E** : [patrocinadores@hvetmuralha.pt](mailto:patrocinadores@hvetmuralha.pt)

**w** : [www.jornadas.hvetmuralha.pt](http://www.jornadas.hvetmuralha.pt)

